

MOŽNOSTI DRAMATICKÉ VÝCHOVY PŘI PREZENTACI A PRŮVODCOVSTVÍ

5. 2. 2024 | 9:00-14:00 | TECHMANIA SCIENCE CENTER

Účastníci kurzu se seznámí se základními metodami a technikami dramatické výchovy se zaměřením na hru v roli a využití možností rolové hry při prezentaci. Záměrem kurzu je prohloubit metodické a didaktické schopnosti a dovednosti tak, aby byli schopni například analyzovat své vlastní programy. Klíčovým tématem bude rovněž prohloubení dovedností a spolupráce na tvorbě interaktivních zážitkových lekcí. Kurz se opírá o zkušenosti s metodikami muzejní pedagogiky a galerijní animace.

CO SE NAUČILI? ANEB TVORBA VÝUKOVÉHO PROGRAMU KONSTRUKTIVISTICKY

12. 2. 2024 | 9:00-16:00 | VIDA! SCIENCE CENTRUM

Na workshopu společně prozkoumáme, jak při tvorbě výukového programu využít silné stránky konstruktivistické metody výuky. Naše programy pak dokážou vyjít z toho, co už děti vědí, umí je aktivizovat a podnítit k přemýšlení, kritickému myšlení i spolupráci. Metoda nám pomůže dobře zaměřit program na to, co se mají děti naučit, i ověřit, jestli se nám to podařilo.

KREATIVNÍ UČENÍ S AI V AUDIOVIZUÁLNÍM SVĚTĚ

7. 3. 2024 | 10:00-17:00 | HVĚZDÁRNA A PLANETÁRIUM BRNO

Umělá inteligence se stává řešením specifických úloh kreativního průmyslu kvůli zvýšené poptávce po audiovizuálních dílech a napomáhá optimalizaci a automatizaci složitého procesu nejen marketingové či umělecké, ale i edukační tvorby. Workshop s Ondřejem Svobodou se zabývá využitím umělé inteligence se zaměřením na preprodukcii, produkci a postprodukcii audiovizuálních děl. Účastníci se prakticky seznámí s aktuálně nejpoužívanějšími nástroji, které se dají při audiovizuální tvorbě využít, a budou schopni do budoucna aplikovat získané znalosti o AI nástrojích při tvorbě vlastního audiovizuálního obsahu pro popularizaci vědy ve svých science centrech.

Hlavní tematické okruhy workshopu:

1. Jak při přípravě AV materiálu pracovat s ChatGPT, Midjourney, DALL-E3, RunwayML, Pika Labs, Elevenlabs, D-ID, Heygen.com, aiva.ai a dalšími.
2. Možnosti, které existují na pozadí AI nástrojů, a jak si představit jejich fungování pro obecně efektivnější a intuitivnější práci s nimi.
3. Autorovy vlastní tipy na to, jak z nástrojů generativní AI dostat co nejlepší výsledky.
4. Jak by se to vše dalo využít pro vytváření obsahu pro full-dome projekci.
5. Autorská práva a AI.

VĚDOBSAH A SOCIÁLNÍ SÍŤ

DUBEN 2024 | PEVNOST POZNÁNÍ

Je líbno používat memes? Nebo obsah generovaný AI? Máme v Česku vědo-influencery? Proč by vlastně měla věda, vědkyně i vědci patřit na sítě? A čím vším lze ty sítě vlastně krmit? Workshop s Petrem Cieslarem nabídne sondu do světa vědo-obsahu i možností, jak flexibilně a efektivně komunikovat a popularizovat vědu na sociálních sítích i řídit obsah.

STORYTELLING VE VZDĚLÁVÁNÍ

KVĚTEN 2024 | SVĚT TECHNIKY

Jak ideálně podat informace, aby s posluchačem zůstaly co nejdéle a nešly jen jedním uchem tam a druhým ven? Stačí je zabalit do poutavého vyprávění a vtáhnout posluchače do příběhu. A situaci tak spojit s emocí – právě o tom je storytelling. Seminář na toto téma napoví, jak zaujmout každé publikum a aktivně rozvíjet jeho představivost i jak lze tuto kreativní metodu přenést do vyučování a komunikace vědy.